

Số: 713 /QĐ-ĐHTCM

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 6 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công bố Sứ mạng, Tầm nhìn, Mục tiêu và các giá trị cốt lõi
của Trường Đại học Tài chính - Marketing

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

- Căn cứ Luật Giáo dục đại học năm 2012;
- Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Điều lệ trường đại học;
- Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23/3/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2014 - 2017;
- Căn cứ Thông tư số 24/2015/TT-BGDĐT ngày 23/3/2015 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc quy định chuẩn quốc gia đối với cơ sở giáo dục đại học;
- Căn cứ Quyết định số 65/2007/QĐ-BGDĐT ngày 01/11/2007 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Tiêu chuẩn đánh giá chất lượng giáo dục trường đại học;
- Căn cứ Quyết định số 2772/QĐBTC ngày 12/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Tài chính phê duyệt Chiến lược phát triển Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2013-2020 và định hướng đến năm 2030;
- Xét đề nghị của Trường phòng Tổ chức - Hành chính, Trường phòng Khảo thí - Quản lý chất lượng,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Nay công bố Sứ mạng, Tầm nhìn, Mục tiêu và các giá trị cốt lõi của Trường Đại học Tài chính - Marketing như sau:

1. SỨ MẠNG

Trường Đại học Tài chính - Marketing đào tạo nguồn nhân lực theo tiêu chuẩn quốc gia và khu vực, chuyển giao những thành tựu khoa học về kinh doanh và quản lý; tham gia hoạch định chiến lược và chính sách cho ngành Tài chính, các doanh nghiệp và tổ chức xã hội.

2. TẦM NHÌN

